



Relatório anual
ESG 2025



Este relatório apresenta as principais iniciativas, indicadores e resultados ESG da **Lev Bicycles** referentes ao ano de 2025. As informações reunidas refletem as ações implementadas pela empresa nos pilares **Ambiental, Social e de Governança**, com foco em impactos mensuráveis, conformidade com as normas e integração da sustentabilidade ao modelo de negócios.



Pilar Ambiental



Em 2025, integramos responsabilidade ambiental, impacto social e governança à estratégia da Lev, gerando valor sustentável e contribuindo para cidades mais limpas e uma economia de baixo carbono. em 2025 encerramos o ano com:

120 mil
bicicletas circulando

21 mil toneladas
de CO₂ evitados.

350 mil árvores.
volume equivalente ao potencial
de absorção de carbono

Compensação de Emissões e Relação com Políticas Públicas

A Lev opera suas lojas com energia proveniente do mercado livre, priorizando **fontes renováveis**, o que reduz a intensidade das emissões associadas ao consumo de eletricidade, especialmente no Escopo 2, e aumenta a previsibilidade de custos e a eficiência operacional. A companhia também realiza o inventário corporativo de gases de efeito estufa conforme as diretrizes do **GHG Protocol**, assegurando consistência metodológica, rastreabilidade e transparência das informações.



Escopo 1: emissões diretas provenientes de fontes sob controle operacional da companhia



Escopo 2: emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica adquirida



A Lev participou do **Programa ISS Neutro**, iniciativa da Prefeitura do Rio de Janeiro voltada à compensação de emissões associadas às atividades econômicas no município. reforçando a estratégia de gestão de emissões da companhia, a ação incluiu:

Investimento em
reflorestamento urbano.

Apoio a projetos de compensação de GEE
e alinhamento às políticas públicas locais
de mitigação climática.



Logística de Alta Eficiência: Redução de 68% em Emissões de CO₂

Em 2025, utilizamos transporte por cabotagem em 38 contêineres enviados da planta em Manaus para o Rio de Janeiro. A substituição do modal rodoviário pelo transporte marítimo de curta distância permitiu uma **redução de 68% nas emissões de CO₂** nesse trajeto, quando comparado ao transporte exclusivamente rodoviário. Essa decisão reforça nossa estratégia de descarbonização da cadeia logística e aumenta a eficiência energética da operação.

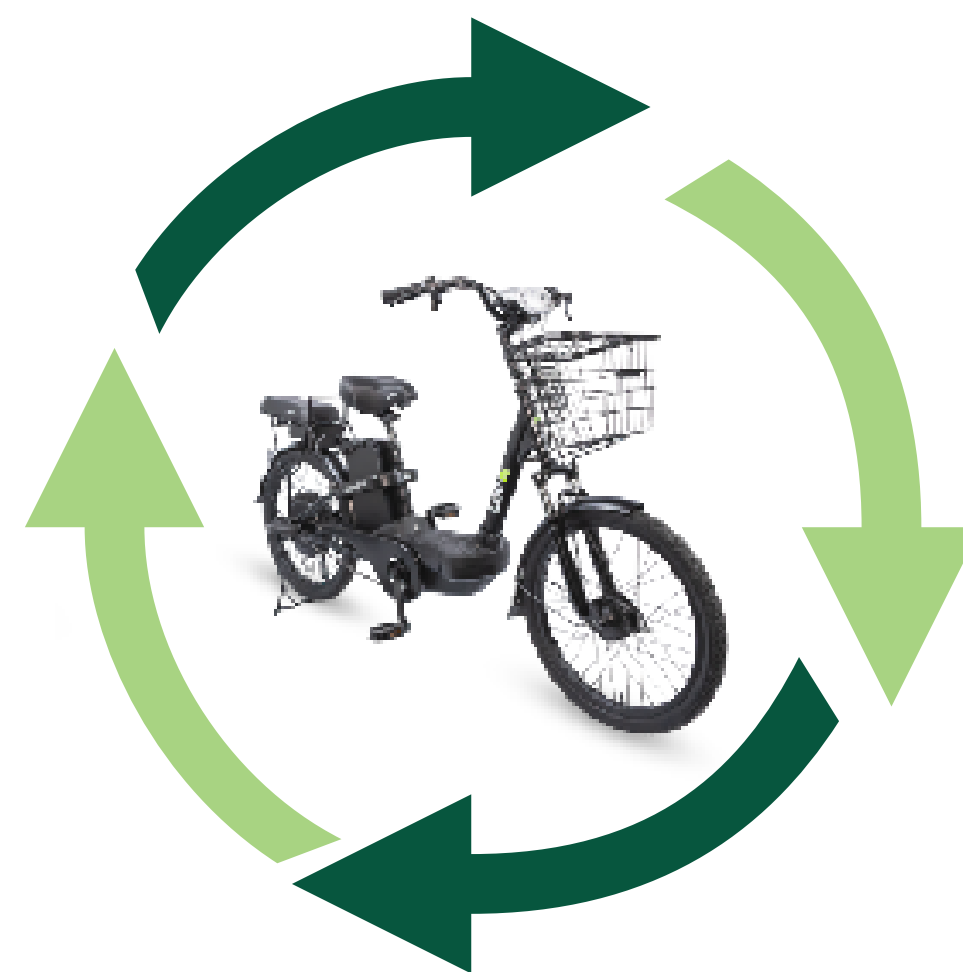


Economia Circular e Gestão de Ativos: Recompra e Reintrodução de Bicicletas no Mercado

Como parte de sua estratégia de economia circular, a Lev realizou em 2025 a recompra de bicicletas elétricas usadas, com posterior recondicionamento e reinserção no mercado.

Bicicletas recompradas em 2025:
8.020 unidades

Objetivo:
extensão do ciclo de vida dos produtos e redução do descarte prematuro



Resultado:
mitigação da geração de resíduos e redução da demanda por novos processos produtivos

A iniciativa contribui para maior eficiência na gestão de ativos e redução de impactos ambientais associados à produção e descarte.

Lev e Parley for the oceans

Em 2025, a Lev manteve parceria com a Parley for the Oceans, organização internacional dedicada à redução da poluição marinha. O modelo adotado estabelece uma relação direta entre o volume de vendas e a geração de impacto ambiental positivo, conforme os critérios definidos pela parceria.

A iniciativa complementa as estratégias de mitigação climática da companhia, com foco na preservação de ecossistemas naturais e na promoção de responsabilidade ambiental vinculada ao desempenho comercial.

Bicicletas comercializadas
em 2025: **15.644 unidades**

Critério de impacto: **30 m² de áreas
oceânicas limpas por bicicleta vendida**

Impacto total estimado: **469.320 m² de oceano limpo**





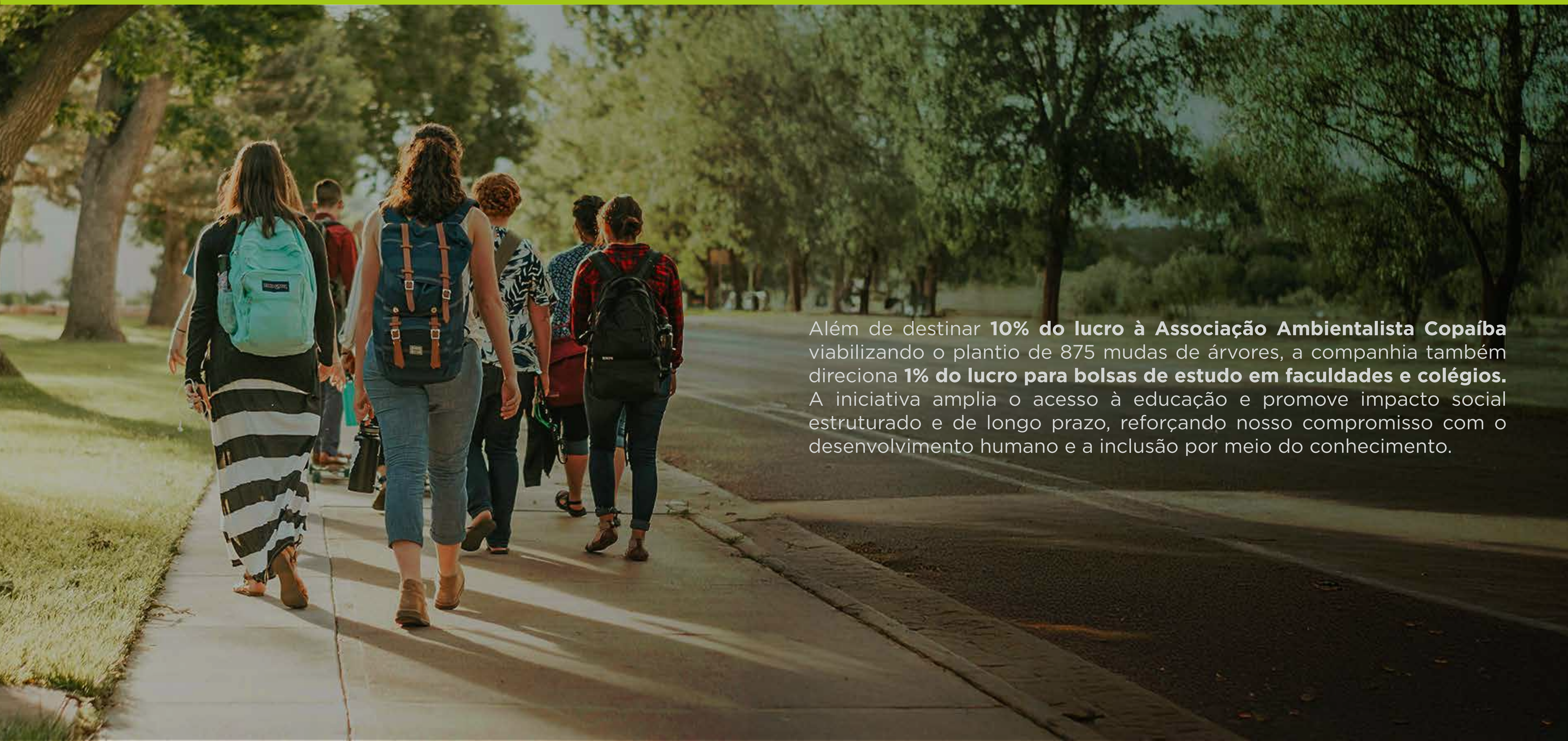
Pilar Social

A woman with long dark hair, wearing a light-colored top and shorts, is riding a bicycle on a paved path through a dense forest. The path is shaded by large trees with thick canopies, and sunlight filters through the leaves, creating a dappled light effect on the ground. The overall atmosphere is serene and natural.

Campanha Green Friday e Reflorestamento

Durante o período da Black Friday, a Lev realizou a campanha Green Friday, unindo estratégia comercial e compromisso ambiental. A empresa destinou **10% do lucro das vendas à Copaíba**, apoiando a restauração florestal. Como resultado, foram viabilizadas **875 mudas de árvores**, contribuindo para a recomposição vegetal e o potencial de sequestro de carbono.

A iniciativa reforça o posicionamento da marca em relação ao **consumo consciente** e evidencia a incorporação de critérios socioambientais às estratégias de marketing e geração de receita.



Além de destinar **10% do lucro à Associação Ambientalista Copaíba** viabilizando o plantio de 875 mudas de árvores, a companhia também direciona **1% do lucro para bolsas de estudo em faculdades e colégios**. A iniciativa amplia o acesso à educação e promove impacto social estruturado e de longo prazo, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento humano e a inclusão por meio do conhecimento.



Pilar de governança

As iniciativas ESG implementadas em 2025 demonstram a integração da sustentabilidade à estratégia corporativa da Lev, com foco na mitigação de riscos, eficiência operacional, economia circular, gestão de emissões, engajamento de colaboradores e alinhamento com políticas públicas.

A companhia segue avaliando oportunidades de aprimoramento de métricas, fortalecimento da governança ESG e alinhamento progressivo a frameworks reconhecidos de reporte, visando maior transparência, comparabilidade e credibilidade das informações divulgadas ao mercado.



Perspectivas de 2026

Para 2026, avançaremos ainda mais nessa jornada, ampliando iniciativas de **redução de emissões, economia circular, eficiência logística e inovação.**

Estamos estruturando um novo projeto para atuação no mercado voluntário de carbono, conectando mobilidade elétrica à geração de **créditos ambientais**. A iniciativa busca apoiar empresas em suas metas de neutralização e ampliar nosso protagonismo na transição para uma economia de baixo carbono.

Seguimos comprometidos em integrar sustentabilidade ao nosso crescimento, construindo uma companhia mais resiliente, eficiente e preparada para gerar impacto positivo consistente — para o meio ambiente, para a sociedade e para nossos investidores.



Considerações para Investidores e Stakeholders

As iniciativas ESG implementadas em 2025 demonstram a integração da sustentabilidade à estratégia da LEV, com foco na mitigação de riscos, eficiência operacional, economia circular, gestão de emissões, engajamento de colaboradores e alinhamento com políticas públicas.

A companhia segue avaliando oportunidades para aprimorar métricas, fortalecer a governança ESG e avançar no alinhamento a frameworks reconhecidos de reporte, buscando ampliar a transparência, a comparabilidade e a credibilidade das informações divulgadas ao mercado.



Lev 

